Antwoorden Midterms Amerika

1 Hoe kunnen sociale media ertoe leiden dat kiezers vooral berichten zien die hun eigen mening bevestigen?
Sociale media laten vaak berichten zien die aansluiten bij iemands interesses en voorkeuren. Daardoor komen kiezers minder vaak andere meningen en argumenten tegen.

In de VS mogen mensen en bedrijven geld doneren om campagne te voeren. De rijkste mensen kunnen de campagne zo het meest beïnvloeden.
2 Past dat volgens jou bij een democratie? Licht je antwoord toe.
Eigen antwoord, bijvoorbeeld: Nee, want zo kunnen rijke mensen meer aandacht vragen en reclame laten maken voor onderwerpen en standpunten die zij belangrijk vinden en wordt de stem van de 'gewone' burger niet of veel minder gehoord. Of: Ja, want geld voor campagnes kan ervoor zorgen dat kiezers meer te weten komen over kandidaten en hun standpunten. Zo kunnen zij beter geïnformeerd een keuze maken.

Om te kunnen stemmen in de VS moet je ouder dan 18 jaar zijn, de Amerikaanse nationaliteit hebben én je voor elke verkiezing opnieuw laten registreren als kiezer.
3 Leg uit dat deze verplichte registratie de uitslag van de verkiezingen kan beïnvloeden.
Als mensen de deadline missen om zich te registreren, dan mogen ze niet stemmen. Deze stemmen worden dan niet gehoord tijdens verkiezingen.

Volgens Amerika-deskundige Manusama zijn er zoveel factoren die invloed hebben op de Amerikaanse verkiezingen, dat het lastig is om de uitslag te manipuleren.
4 Rechtvaardigt dat volgens jou de huidige regels, zoals het doneren van grote bedragen en de verplichte kiezersregistratie?
Eigen antwoord, bijvoorbeeld: Ja, want uiteindelijk is de kans op fraude klein. Of: Nee, want als de regels steeds verder worden opgerekt, komt er wellicht een moment waarop de uitslag wel beïnvloed kan worden en is de uitslag niet meer eerlijk.

© Malmberg