

auteur: Pieter Schouten

Poster maken

De kinderen ontwerpen een poster over een maatschappelijk of politiek probleem. Ze kiezen hierbij een (symbolische) afbeelding en letten op de typografie. Als inspiratie gebruiken ze politieke affiches uit de negentiende en twintigste eeuw.

Doelen

- De kinderen ontwerpen een poster over een maatschappelijk of politiek probleem.
- De kinderen kiezen een (symbolische) afbeelding die past bij een maatschappelijk of politiek probleem.
- De kinderen gebruiken opvallende typografie.

Vorbereiding

- Brandaan groep 7-8 'Het volk krijgt een stem'
- A3-papier per kind
- A4-papier per kind
- eventueel waskrijt of plakkaatverf

Achtergrondinformatie

In 1879 werd in Nederland de eerste politieke partij opgericht: de Anti-Revolutionaire Partij (ARP, later opgegaan in het CDA). Niet veel later volgden socialistische, katholieke en liberale partijen. Omdat er nog geen radio en televisie bestonden, maakten de partijen reclame met behulp van posters. Vaak gebeurde dat aan de hand van een maatschappelijk thema, bijvoorbeeld het kiesrecht.

Op de posters werden opvallende symbolen gebruikt, bijvoorbeeld de noodklok die geluid werd. Door opvallende typografie en uitgekiend kleurgebruik (vaak weinig verschillende kleuren) trokken de posters de aandacht. Na de opkomst van radio, televisie en internet werden politieke posters minder belangrijk, hoewel ze nog steeds bestaan.

Introductie

Leg uit dat vóór de tijd van radio en televisie posters belangrijk waren om ideeën over maatschappelijke of politieke problemen over te brengen. Leg uit dat op deze posters vaak een symbool gebruikt werd. Ook was de typografie (de vormgeving van de letters) opvallend. Laat een aantal voorbeelden zien en bespreek ze. Laat de kinderen 'Het volk krijgt een stem' openen op blz. 16.

Leg uit dat deze poster gaat over het maatschappelijke probleem van het kiesrecht. In de 19^e eeuw mochten vrouwen in het algemeen en mannen die weinig verdienden (vaak arbeiders) niet stemmen. Steeds meer mensen vonden dat niet eerlijk. Deze poster vraagt aandacht voor algemeen kiesrecht, kiesrecht waarbij ook vrouwen mogen stemmen. *Wat zie je op de poster?* [Een stembureau, maar de arbeider mag er niet in. De vrouwen ook niet. De jongen vraagt aan zijn moeder waarom ze nooit gaat stemmen.] Op de poster is ook een ander probleem te zien: het maatschappelijke probleem van ouderen. Voor 1945 waren ouderen vaak arm, want als ze niet meer werkten, kregen ze geen geld meer en als ze weduwe werden, kregen ze ook niets. De tekst 'De arme weduwe pensioen' betekent dat men wil dat de overheid ervoor zorgt dat ouderen toch geld krijgen. Wij kennen dat nu als de AOW. *Welke symbolen worden gebruikt?* [Een oude vrouw die treurig kijkt. ze staat symbool voor de arme ouderen.]

Wijs erop dat er weinig kleuren gebruikt zijn: geel, wit, bruin en zwart.

Laat de drie posters op bladzijde 14 en 15 zien. Wijs daarbij op de symbolen en vormgeving.

auteur: Pieter Schouten

Poster maken

Geef de kinderen de volgende stappen om hun poster te maken.

- **Probleem (onderwerp) kiezen.**
Dit hoeft geen groot maatschappelijk probleem te zijn, het mag ook iets kleiner zijn uit de omgeving van de kinderen.
- **Symbolen kiezen.**
De kinderen kiezen één of twee symbolen (voorwerpen, personen, dieren) die het probleem zichtbaar maken.
- **Tekst schrijven.**
De kinderen schrijven de tekst voor de poster.
- **Ontwerp maken.**
De kinderen maken een ontwerp voor de poster op A4 formaat. Ze letten hierbij op de typografie en kiezen de kleur(en) die ze gaan gebruiken. Wijs ze erop dat ze hun ontwerp in deze fase nog kunnen aanpassen.
- **Poster maken.**
Als het ontwerp helemaal goed is, voeren ze het uit op A3-formaat. De kleur(en) kunnen ze aanbrengen met waskrijt, plakkaatverf of kleurpotlood.

Afronding

Geef de volgende stelling: 'Door een poster kun je van mening veranderen.' De kinderen die het met de stelling eens zijn gaan aan de ene kant van de klas staan en de kinderen die het er niet mee eens zijn aan de andere kant. Laat een aantal kinderen hun mening toelichten.