

auteur: Pieter Schouten

Ontwerp een munt

Romeinse keizers maakten op hun munten reclame voor zichzelf. In deze les leren de kinderen hoe ze dit deden en ontwerpen ze een munt, waarop ze reclame maken voor zichzelf.

Werkwijze

- individueel

Wat heb je nodig?

- printblad per kind
- kladpapier

Doelen

- De kinderen leren hoe Romeinse keizers munten gebruikten om reclame te maken voor zichzelf.
- De kinderen ontwerpen een eigen munt.

Introductie

- Leg uit dat de keizer de baas was bij de Romeinen. De keizer wilde iedereen laten weten dat hij een goede keizer was, die belangrijke dingen deed. Maar in de tijd van de Romeinen konden de meeste mensen niet lezen. Daarom maakte de keizer via munten reclame voor zichzelf. Op de ene kant van de munt zette hij zijn eigen hoofd, zijn eigen naam en dat hij de keizer was. Dat was voor de mensen die wél konden lezen.
- Laat eventueel een beeld zien van [de munt van keizer Tiberius](#) via de site van het Rijksmuseum van Oudheden (rmo.nl). Op de voorkant van de munt staat 'keizer Tiberius, zoon van de god Augustus'.
- Op de andere kant van de munt stond een afbeelding, die reclame maakte voor de keizer. Laat eventueel een voorbeeld zien van [een munt van keizer Augustus](#). Op de voorkant staat keizer Augustus, op de achterkant een krokodil.

Daarmee liet Augustus zien dat hij Egypte veroverd had.

- Een ander voorbeeld is de munt van keizer Claudius. Op de afbeelding op de achterkant zit hij op een paard, met allemaal wapens van de vijanden die hij verslagen heeft.
- De munten gingen niet altijd over oorlogen. Op de munt van keizer Vespasianus staat bijvoorbeeld een Romeinse tempel. De keizer wilde laten zien dat hij de tempel opnieuw had laten bouwen na een brand.

Ontwerpen

- De kinderen maken een ontwerp voor hun eigen munt. Op de voorkant tekenen ze hun eigen portret en zetten ze hun naam. Op de achterkant maken ze een tekening die iets over hen zegt of waarmee ze reclame maken voor zichzelf. Ze tekenen bijvoorbeeld iets wat te maken heeft met hun sport, een karaktereigenschap, iets wat ze goed kunnen of de plek waar ze wonen, vandaan komen of zijn geweest.
- Laat de kinderen eerst een of meer schetsen maken op kladpapier. Wijs ze erop dat ze goed letten op de verdeling van de letters langs de rand. Pas als ze tevreden zijn over het ontwerp, tekenen ze hun munt op het printblad.

Afronding

- Laat een aantal kinderen vertellen wat ze op hun ontwerp gezet hebben en waarom.
- Leg uit dat wij nu nog hetzelfde doen als de Romeinen: op de euromunten van Nederland staat een portret van de koning. Dat geldt ook voor de andere landen in Europa met een koning of koningin.

AANGEBODEN DOOR:

MALMBERG
a Sanoma company

**Onderwijs
van
Morgen**
een initiatief van MALMBERG



auteur: Pieter Schouten

Achtergrond

Muntgeld is op twee plaatsen uitgevonden: in China en in Lydië (nu Turkije). In China gebeurde dat in de 8^e eeuw v. Chr., in Lydië in de 7^e eeuw v. Chr. De Romeinen begonnen in de 3^e eeuw v. Chr. hun eigen munten te slaan. Toen Julius Caesar (100 v. Chr. – 44 v. Chr.) keizer werd, zette hij als eerste zijn eigen portret op de munten.

Vanaf dat moment gebruikten de Romeinse keizers munten om propaganda (reclame) te maken voor zichzelf. Op ene kant van de munt stond een portret met officiële titels en erenamen. Die werden vaak afgekort, omdat er weinig ruimte was op de munt. Keizer Tiberius zette bijvoorbeeld op zijn munten TI CAESAR DIVI AVGF AVGVSTVS. Dat betekent: Tiberius Caesar Augustus, zoon van de goddelijke Augustus. Andere keizers zetten bijvoorbeeld PP op hun munten, de afkorting van Pater Patriae, vader des vaderlands.

Op de andere kant van de munt stond een afbeelding waarmee de keizers iets bijzonders vertelden over zichzelf. Vaak stond er een god of godin, die de keizer beschermde. Tiberius zette de godin van de vrede op zijn munten, maar eigenlijk was het een afbeelding van zijn moeder Livia. Andere keizers zetten symbolen voor hun overwinningen op het slagveld op hun munten.

In een tijd waarin de meeste mensen niet konden lezen, kon de keizer met munten aan zijn onderdanen laten zien hoe belangrijk hij was en wat hij gepresteerd had.

AANGEBODEN DOOR:

MALMBERG
a Sanoma company

**Onderwijs
van
Morgen**
een initiatief van MALMBERG

