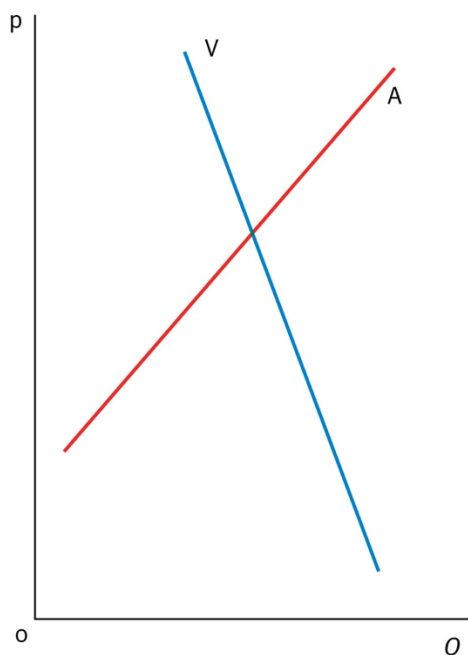
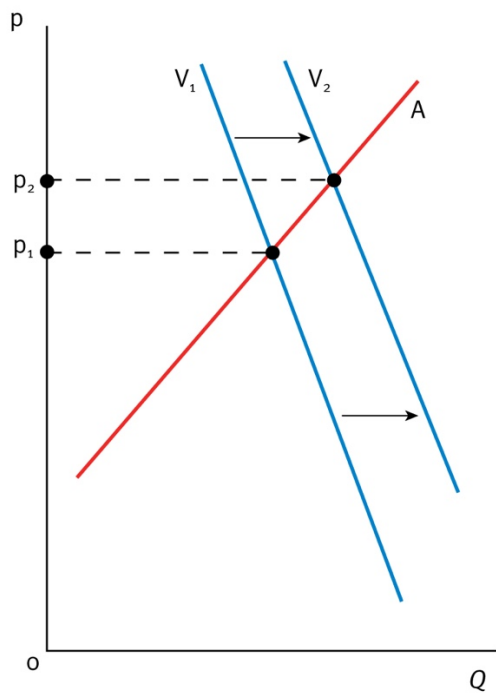


Schommelende speelgoedprijzen

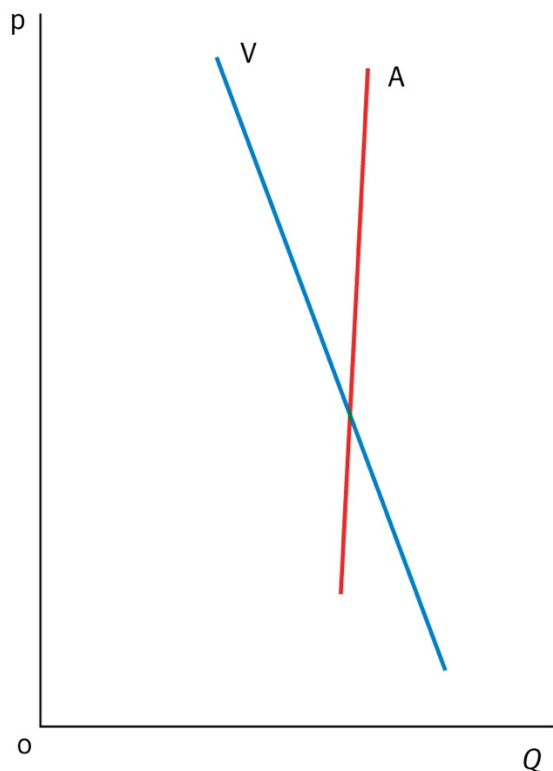
1. Wanneer zou je het beste speelgoed kunnen kopen: in oktober of begin december? Verklaar je antwoord.
In oktober is de vraag over het algemeen lager en is er nog meer aanbod. De prijzen zijn dus lager dan begin december wanneer het bijna Sinterklaas is en kerst ook al nadert. Als de prijs een rol speelt, kun je dus beter kopen in oktober (maar je moet het dan wel even bewaren).
2. Waarom zijn speelgoedprijzen bij onder meer bol.com dynamisch in plaats van vast, zoals vroeger het geval was?
Als de vraag op een moment hoger is dan verwacht, kan de prijs worden verhoogd. Bol.com maakt dan meer winst. Als de vraag lager is dan verwacht, kan de prijs worden verlaagd. Bol.com blijft dan niet met voorraden zitten.
3. Welke twee factoren bepalen de prijs van een aanbieder op de markt voor speelgoed?
 - De (residuele) vraag (bij een gegeven aanbod). Hierop zijn van invloed: de prijzen / het aanbod van concurrenten.
 - De eigen kosten.
4. Vind jij het terecht dat bol.com in de speelgoedcatalogus geen prijzen vermeldt omdat die 'niet relevant zijn voor kinderen'?
Eigen mening. Bijvoorbeeld: nee, want de ouders worden onder druk gezet om duur speelgoed te kiezen. Of: nee, want zo leren kinderen niet de waarde van geld kennen, ook al hoeven ze hier niet hun eigen geld te besteden. Of: ja, want zo kiezen kinderen iets dat ze leuk vinden, in plaats van het duurste cadeau.
5. Neem de volgende figuur over.



6. Teken in je figuur hoe een hogere vraag begin december leidt tot een hogere prijs voor speelgoed.



7. De aanbodlijn bij een product als olijfolie loopt anders dan bij speelgoed. Neem de figuur over en pas de aanbodlijn aan voor de markt van olijfolie. Waarom loopt de aanbodlijn zoals je hem hebt getekend?



De aanbodlijn verloopt vrijwel verticaal. Dat komt omdat er in een jaar een bepaalde hoeveelheid olijven wordt geoogst, waarvan vervolgens olijfolie wordt geperst. Als de prijs van olijfolie stijgt, zullen er zeer beperkt extra olijven worden omgezet in olijfolie. Dit omdat het weliswaar aantrekkelijker wordt om olijfolie te produceren en aan te bieden, maar er slechts een gegeven hoeveelheid olijven (namelijk de oogst van dat jaar) beschikbaar is.

8. De prijs van olijfolie is enorm gestegen. Welke lijn is verschoven? Teken die verandering in je figuur. Teken ook de prijsverandering.

