Docentenhandleiding

Pour fêterles 100 ans de *la Vache qui rit*, la marque organise beaucoup d’activités (de promotion), parmi lesquelles l’opération *Un rire un don*. Voir aussi la Passerelle *Plus on est de fous, plus on rit*.

Et vos élèves, qu’en savent-ils ? Pour approfondir leurs connaissances de ce phénomène culturel, les élèves regardent et écoutent l’histoire de cette fameuse vache et écrivent des ‘Savez-vous que…’ pour résumer les faits les plus intéressants et amusants.

*Ameuhsez-vous !*

Opdrachten met antwoorden (in rood)

1 Parler

La fa*meuh*se Vache qui rit

1. La fameuse *Vache qui rit fête* ses 100 ans. Connaissez-vous cette vache ? Comment ? L’aimez-vous ?

Parlez-en avec un(e) camarade de classe. Décrivez la vache, racontez vos expériences et ce que vous en savez. Pensez aussi à la recette, à l’image (en France et dans le monde entier).

Si le prof vous le demande, enregistrez votre conversation et envoyez-la-lui. Ou bien prenez des notes en mots-clés pour en parler en classe.

2 Écouter et écrire

L’histoire

2. Connaissez-vous l’histoire de la Vache ? Il y a beaucoup de détails intéressants, des ‘Savez-vous que…’

*Par exemple :*

*Savez-vous que la Vache qui rit est un fromage fondu qui est né dans un petit village, Lons-le-Saunier, dans le Jura ?*

a. Regardez et écoutez l’histoire de la *Vache qui rit*. (3’39’’), puis l’histoire d'un coup marketing de génie (2’32’’)

Prenez des notes des détails intéressants et amusants. Choisissez-en au moins 10.

<https://www.lci.fr/societe/video-vache-qui-rit-marque-elle-fete-ses-100-ans-la-vache-qui-rit-toute-une-histoire-2180484.html>

<https://www.francetvinfo.fr/culture/patrimoine/histoire/fromage-la-vache-qui-rit-fete-son-centieme-anniversaire_4330485.html>

3. Écrivez maintenant votre Top 8 des ‘Savez-vous que…’ sur ces sujets. Écrivez des phrases composées en utilisant un pronom relatif (par exemple : qui, que, où, dont, auquel) ou une conjonction (par exemple : et, ou, si, parce que, bien que, tandis que). Essayez de varier le plus possible.

Si nécessaire, révisez le pronom relatif et l’emploi des conjonctions.

4. Échangez votre Top 8 avec un(e) camarade de classe. Corrigez ensemble si nécessaire le contenu et le français.

5. Si le prof vous le demande, envoyez-lui vos ‘Savez-vous que…’ . Ou bien échangez-les avec la classe pour reconstituer l’histoire de la vache qui rit.

*Si vous ne connaissez pas le fromage, goûtez-le. Bon appétit !*

Corrigé

2. Des ‘Savez-vous que…’ (avec des pronoms relatifs et des conjonctions) sur par exemple :

L’histoire

* L’idée de Léon Bel afin de vendre ses invendus.
* Au début, des boîtes de conserve vendus à 12.000 exemplaires par jour.
* Le logo remonte à la Première Guerre mondiale. L’image a été dessinée pour le ravitaillement en viande fraîche par Benjamin Rabier, illustrateur de Gédéon, et inspiration pour Tintin.
* La jovialité de la Vache qui rit comme une arme de communication.
* Déjà dans l’usine, en 1926, un bureau de la publicité, ce qui était inédit à l’époque.
* En 1933, la Vache qui rit fait partie de la caravane du Tour de France.
* Après avoir été enrichie en matière grasse, elle nourrit autant qu’un bifteck.
* Son tour du monde. Son nom traduit dans toutes les langues.
* Chaque pays change le nom du fromage, et la recette (le goût).
* Au Maroc, on a une Vache qui rit barbecue, aux États-Unis on a fait de la Vache qui rit à la cannelle ou à la fraise.
* Elle devient une vraie star. Des boucles d’oreille pour montrer que c’est une vache, et pas un boeuf ou un taureau.
* Vendue depuis les années 1980 dans 120 pays, une partie de sa production est localisée à l’usine de Lons-le-Saunier : plus de 500 millions de portions par an (environ 60% du volume réservé à la France et 40% réservé à l’export).
* Aussi une icône du pop’art.
* À l’avenir, le lait liquide remplacera le lait en poudre, plus d’additifs ni de colorants; la fabrication reste un secret.

L’histoire d'un coup marketing de génie

* Logo est né d’une blague de poilus : pendant la Grande Guerre, Léon Bel, un fabricant de fromage du Jura, est employé au ravitaillement des troupes. L'emblème de son régiment est un bœuf hilare. Les soldats le surnomment la vache qui rit, en opposition à la walkyrie, un symbole allemand.
* En 1921, Léon Bel lance son fromage fondu en portions; le nom sera la Vache qui rit.
* Au début, une vache à 4 pattes derrière une barrière avec son nom, pour montrer une vache laitière
* En 1924, la vache devient rouge, une couleur qui se voit de loin
* La vache a des dents humaines; des boucles d’oreilles en forme de boîte à fromage
* Recette secrète (comme du Coca-Cola)
* En Montauban, un championnat d’ouverture de portions, dans les années 80.

Voir aussi :

https://www.lci.fr/societe/video-vache-qui-rit-marque-elle-fete-ses-100-ans-la-vache-qui-rit-toute-une-histoire-2180484.html

https://www.francetvinfo.fr/culture/patrimoine/histoire/fromage-la-vache-qui-rit-fete-son-centieme-anniversaire\_4330485.html

Pour aller plus loin

Sur le site même où est née la marque en 1921, à Lons-le-Saunier au cœur du Jura, se trouve la

Maison de La Vache qui rit, créée en 2009 à l’initiative de Catherine Sauvin – petite fille de Léon Bel

et Bernard Hanet.

Pour connaître le plus grand défi du musée, celui de provoquer des émotions chez le visiteur, allez à la

page des expositions pour vous renseigner sur une expo que vous aimeriez voir. De quelle manière le

musée voudrait-il provoquer des émotions, faire (sou)rire, dans cette exposition ?

<https://www.lamaisondelavachequirit.com/category/exposition/>