Docentenhandleiding

Pour fêterles 100 ans de *la Vache qui rit*, la marque organise beaucoup d’activités (de promotion), parmi lesquelles l’opération *Un rire un don*. Voir aussi la Passerelle *Plus on est de fous, plus on rit*.

Et vos élèves, qu’en savent-ils ? Pour approfondir leurs connaissances de ce phénomène culturel, les élèves regardent et écoutent l’histoire de cette fameuse vache et écrivent des ‘Savez-vous que…’ pour résumer les faits les plus intéressants et amusants.

*Ameuhsez-vous !*

Opdrachten met antwoorden (in rood)

1 Parler

La fa*meuh*se Vache qui rit

1. La fameuse *Vache qui rit fête* ses 100 ans. Connaissez-vous cette vache ? Comment ? L’aimez-vous ?

 Parlez-en avec un(e) camarade de classe. Décrivez la vache, racontez vos expériences et ce que vous en savez. Pensez aussi à la recette, à l’image (en France et dans le monde entier).

 Si le prof vous le demande, enregistrez votre conversation et envoyez-la-lui. Ou bien prenez des notes en mots-clés pour en parler en classe.

2 Écouter et écrire

L’histoire

2. Connaissez-vous l’histoire de la Vache ? Il y a beaucoup de détails intéressants, des ‘Savez-vous que…’

 *Par exemple :*

 *Savez-vous que la Vache qui rit est un fromage fondu qui est né dans un petit village, Lons-le-Saunier, dans le Jura ?*

 Regardez et écoutez l’histoire de la *Vache qui rit*. (3’39’’)

 Prenez des notes des détails intéressants et amusants. Choisissez-en au moins 8.

<https://www.lci.fr/societe/video-vache-qui-rit-marque-elle-fete-ses-100-ans-la-vache-qui-rit-toute-une-histoire-2180484.html>

3. Écrivez maintenant votre Top 6 des ‘Savez-vous que…’ sur ces sujets. Écrivez des phrases composées en utilisant un pronom relatif (par exemple : qui, que, où, dont) ou une conjonction (par exemple : et, ou, parce que, bien que, pendant que). Essayez de varier le plus possible.

 Si nécessaire, révisez le pronom relatif et l’emploi des conjonctions.

4. Échangez votre Top 6 avec un(e) camarade de classe. Corrigez ensemble si nécessaire le contenu et le français.

5. Si le prof vous le demande, envoyez-lui vos ‘Savez-vous que…’ . Ou bien échangez-les avec la classe pour reconstituer l’histoire de la vache qui rit.

*Si vous ne connaissez pas le fromage, goûtez-le. Bon appétit !*

Corrigé

2. Des ‘Savez-vous que…’ (avec des pronoms relatifs et des conjonctions) sur par exemple :

* L’idée de Léon Bel afin de vendre ses invendus.
* Au début, des boîtes de conserve vendus à 12.000 exemplaires par jour.
* Le logo remonte à la Première Guerre mondiale. L’image a été dessinée pour le ravitaillement en viande fraîche par Benjamin Rabier, illustrateur de Gédéon, et inspiration pour Tintin.
* La jovialité de la Vache qui rit comme une arme de communication.
* Déjà dans l’usine, en 1926, un bureau de la publicité, ce qui était inédit à l’époque.
* En 1933, la Vache qui rit fait partie de la caravane du Tour de France.
* Après avoir été enrichie en matière grasse, elle nourrit autant qu’un bifteck.
* Son tour du monde. Son nom traduit dans toutes les langues.
* Chaque pays change le nom du fromage, et la recette (le goût).
* Au Maroc, on a une Vache qui rit barbecue, aux États-Unis on a fait de la Vache qui rit à la cannelle ou à la fraise.
* Elle devient une vraie star. Des boucles d’oreille pour montrer que c’est une vache, et pas un boeuf ou un taureau.
* Vendue depuis les années 1980 dans 120 pays, une partie de sa production est localisée à l’usine de Lons-le-Saunier : plus de 500 millions de portions par an.
* À l’avenir, le lait liquide remplacera le lait en poudre, plus d’additifs ni de colorants; la fabrication reste un secret.

Voir aussi :

https://www.lci.fr/societe/video-vache-qui-rit-marque-elle-fete-ses-100-ans-la-vache-qui-rit-toute-une-histoire-2180484.html

Pour aller plus loin

Sur le site même où est née la marque en 1921, à Lons-le-Saunier au cœur du Jura, se trouve la

Maison de La Vache qui rit, créée en 2009 à l’initiative de Catherine Sauvin – petite fille de Léon Bel

et Bernard Hanet.

Pour connaître le plus grand défi du musée, celui de provoquer des émotions chez le visiteur, allez à

La page des expositions pour vous renseigner sur une expo que vous aimeriez voir. De quelle

manière le musée voudrait-il provoquer des émotions, faire (sou)rire. dans cette exposition ?

<https://www.lamaisondelavachequirit.com/category/exposition/>