Docentenhandleiding

Pour fêterles 100 ans de *la Vache qui rit*, la marque organise beaucoup d’activités (de promotion), parmi lesquelles l’opération *Un rire un don*. Voir aussi la Passerelle *Plus on est de fous, plus on rit*.

Et vos élèves, qu’en savent-ils ? Pour approfondir leurs connaissances de ce phénomène culturel, les élèves regardent et écoutent l’histoire de cette fameuse vache et écrivent des ‘Savez-vous que…’ pour résumer les faits les plus intéressants et amusants.

*Ameuhsez-vous !*

Opdrachten met antwoorden (in rood)

1 Parler

La fa*meuh*se Vache qui rit

1. La fameuse *Vache qui rit fête* ses 100 ans. Connaissez-vous cette vache ? Comment ? L’aimez-vous ?

Parlez-en avec un(e) camarade de classe. Décrivez la vache, racontez vos expériences et ce que vous en savez.

Si le prof vous le demande, enregistrez votre conversation et envoyez-la-lui. Ou bien prenez des notes en mots-clés pour en parler en classe.

2 Écouter et écrire

L’histoire

2. Connaissez-vous l’histoire de la Vache ? Il y a beaucoup de détails intéressants, des ‘Savez-vous que…’

*Par exemple :*

*Savez-vous que la Vache qui rit est un fromage fondu qui est né dans un petit village, Lons-le-Saunier, dans le Jura ?*

Regardez et écoutez (plusieurs fois si nécessaire) l’histoire de la *Vache qui rit*. (3’39’’)

Prenez des notes des détails intéressants et amusants. Choisissez-en au moins 5.

<https://www.lci.fr/societe/video-vache-qui-rit-marque-elle-fete-ses-100-ans-la-vache-qui-rit-toute-une-histoire-2180484.html>

3. Écrivez maintenant votre Top 5 des ‘Savez-vous que…’ sur ces sujets. Comme dans l’exemple, mais variez les phrases.

4. Échangez votre Top 5 avec un(e) camarade de classe. Corrigez ensemble si nécessaire le contenu et le français.

5. Si le prof vous le demande, envoyez-lui vos ‘Savez-vous que…’ . Ou bien échangez-les avec la classe pour reconstituer l’histoire de la vache qui rit.

*Si vous ne connaissez pas le fromage, goûtez-le. Bon appétit !*

Corrigé

2. Des ‘Savez-vous que…’ sur par exemple :

* L’idée de Léon Bel pour vendre le fromage invendu.
* Au début, des boîtes de conserve vendus à 12.000 exemplaires par jour.
* Le logo né pendant la Première Guerre mondiale : une image dessinée pour le ravitaillement en viande fraîche par Benjamin Rabier (inspiration pour Tintin).
* Le rire de la Vache comme arme de communication.
* En 1933, la Vache qui rit fait partie de la caravane du Tour de France.
* Elle est enrichie en matière grasse, elle nourrit autant qu’un bifteck.
* Elle fait le tour du monde; chaque pays change le nom du fromage, et la recette (le goût).
* Au Maroc, on a une Vache qui rit barbecue, aux États-Unis on a fait de la Vache qui rit à la cannelle ou à la fraise.
* Elle devient une vraie star. Des boucles d’oreille pour montrer que c’est une vache, et pas un boeuf ou un taureau.
* Vendue depuis les années 1980 dans 120 pays, une partie de sa production est localisée à l’usine de Lons-le-Saunier : plus de 500 millions de portions par an.
* Aussi une icône du pop’art.
* À l’avenir, le lait liquide remplacera le lait en poudre, il n’y aura plus d’additifs ni de colorants
* La fabrication reste un secret.

Voir aussi :

https://www.lci.fr/societe/video-vache-qui-rit-marque-elle-fete-ses-100-ans-la-vache-qui-rit-toute-une-histoire-2180484.html

Pour aller plus loin

À Lons-le-Saunier au cœur du Jura, où est née la marque en 1921, se trouve la Maison de La Vache

qui rit.

Le musée voudrait provoquer des émotions chez le visiteur. Allez à la page des expositions pour

découvrir une expo que vous aimeriez voir. De quelle manière le musée voudrait-il provoquer des

émotions, faire (sou)rire, dans cette exposition ?

https://www.lamaisondelavachequirit.com/category/exposition/