**RUMAG. en LUBAG, – antwoorden week 15, 2020**

***Antwoorden***

*1. Niet-concrete acties: Klappen op balkon, liedjes zingen*

*Concrete acties: Wesley Sneijder die voedsel uitdeelt*

*Acties die weinig moeite kosten, maar die de bedenker veel geld opleveren: een zin uit een liedje van een ander op een t-shirt zetten, dat t-shirt verkopen voor het goede doel, waarbij je er zelf ook heel veel aan verdient (actie van RUMAG.).*

*2. De kern is het verkopen van merchandise met gejatte, ‘coole’ zinnetjes. Tussen alle woorden staat een punt.*

*3. Reden 1: Iedereen kent die grappen al. Reden 2: Die cabaretiers hebben dure advocaten.*

*4. Korte berichten die niet uniek genoeg zijn, vallen juridisch gezien niet onder het auteursrecht.*

*5. Eigen antwoord.*