**Creativiteit in tijden van corona - antwoorden**

**Vragen bij de video**

1. coronacrisis

2. Het eerste deel gaat over de stroom aan informatie over de coronacrisis en de zorgen die mensen zich maken.

3. Aangezien het eerste deel gaat over de informatiestroom, staat dit waarschijnlijk voor het langdurige telefoongebruik of het veelvuldig ‘liken’ van berichten. Dit is een metafoor.

4. De coronacrisis heeft ook positieve effecten: er is minder milieuvervuiling en er is ruimte voor overpeinzingen.

5. Voorbeeld: zoals het coronavirus ons ziek maakt, zo maken wij de aarde ziek. De mensheid is een virus voor de aarde.

6. Voorbeeld: aan de hand van vogels en vissen kun je een ander perspectief op de coronacrisis krijgen.