1 Parler et lire

1 Soldes et mode

1. Parlez avec deux autres élèves. Répondez aux questions suivantes en français.

 a. Quels sont vos vêtements préférés ? Et quelles sont vos chaussures préférées ?

 b. Achetez-vous souvent et beaucoup de vêtements et de chaussures ? Racontez un peu ce que vous faites : quoi, quand, où, comment…

 c. Et quant à l’argent, dépensez-vous beaucoup d’argent, faites-vous les soldes… ?

 d. Avez-vous pris des résolutions au début de cette année 2020 en ce qui concerne vêtements et chaussures ? Lesquelles ? Si non, lesquelles pourriez-vous prendre ?

2. Lisez le titre et le chapeau ci-dessous. Quel mot manque dans le titre ?

|  |
| --- |
| Mode. Pourquoi ne pas …..1….. ses chaussures plutôt que de les acheterLes soldes démarrent pour quatre semaines ce mercredi 8 janvier. 80 % des Français assurent qu’ils feront les soldes, selon l’institut Ifop. Le reste de l’année, de plus en plus de Français se laissent tenter par une nouvelle façon de consommer : la location. Un moyen de changer plus souvent de vêtements ou de chaussures.  |

3. Lisez la suite de l’article. Puis replacez les parties suivantes au bon endroit dans le texte. Ainsi vous montrerez que vous comprenez l’essentiel.

 a. dans la location de chaussures

 b. c’est aussi une façon de fidéliser des clients

 c. ont acheté leur paire

 d. Ce qui est récent

 e. prend de l’ampleur

 f. L’habillement touche l’intime

 g. C’est ainsi qu’un marché peut décoller

 h. préfèrent l’usage à la possession

 i. Le marché de l’habillement est en baisse

|  |
| --- |
| Louer, le temps d’une soirée, une robe de cocktail ou un smoking existe depuis des années. Mais, à l’heure de la mode rapide, louer des chaussures ou des vêtements du quotidien pour une semaine ou un mois ……..1…….. .En France, dès 2014 des start-up se sont lancées sur ce mode de consommation. ……..2…….., c’est l’arrivée de nouveaux acteurs. « Des industriels comme H & M ou Éram, s’emparent du sujet, ce n’est plus réservé aux start-up », observe Cécile Poignant, spécialiste de tendances. ……..3…….. « quand de gros acteurs avec un pouvoir d’éducation à cette nouvelle habitude de consommation arrivent, glisse Philippe Moati, économiste spécialiste de la consommation, mais c’est un marché encore très confidentiel. »[…]Le groupe Éram, avec la marque Bocage, a été le premier en France à se lancer, l’an dernier, ……..4……... Pour sa première année, l’entreprise originaire du Maine-et-Loire tablait sur 1 000 abonnées. « Nous avons dépassé les 1 400 clientes, explique Clémence Cornet, directrice marketing Bocage. Comptez 29 € par mois l’été, et 34 € l’hiver. Ce concept est proposé avec n’importe quel modèle du magasin. Au bout de deux mois minimum, la cliente peut garder la paire en l’achetant à moins de 60 % du prix du neuf. Entre 15 et 20 % des clientes ……..5……... »[…]Quel intérêt pour les marques ?L’industrie textile sait qu’elle fait partie des plus polluantes au monde et sent les premiers effets de la déconsommation. « ……..6……... . La location est une façon de concilier renouvellement et mode. Pour des enseignes, ……..7…….. et créer un flux de revenus récurrent », analyse Philippe Moati.[…]Une nouvelle façon de consommer ?Pour le spécialiste de la consommation, ce marché concerne encore « assez peu de gens. » L’habillement touche l’intime « réutiliser un produit déjà porté » peut en rebuter certains. Moins les plus jeunes. « Les nouvelles générations préfèrent l’usage à la possession. On le voit avec l’abonnement à des plateformes comme Spotify ou Netflix. », note Philippe Moati […]Une nouvelle façon de consommer ?Pour le spécialiste de la consommation, ce marché concerne encore « assez peu de gens. » ……..8…….. ; « réutiliser un produit déjà porté » peut en rebuter certains. Moins les plus jeunes. « Les nouvelles générations ……..9……... On le voit avec l’abonnement à des plateformes comme Spotify ou Netflix. », note Philippe Moati.[…]D’après https://www.ouest-france.fr |

2 Regarder et écouter

2 style

4. Question de mode est aussi question de style. Vous allez regarder une vidéo du youtubeur Norman qui parle de style. Pour mieux le comprendre, voici quelques expressions familières (et parfois grosses). Lisez-les à haute voix, puis associez-les aux expressions françaises.

1. Bourré a. Tu te moques de moi
2. Je m’en bats les couilles b. Comme d’habitude
3. Des collabs c. Le garçon, le jeune homme
4. Une connerie d. Fou
5. Ça craint e. L’ami
6. Tu te fous de ma gueule f. L argent
7. Les fringues g. Des collaborations
8. Les gars h. Une stupidité
9. Comme d’hab i. Le garçon, l’homme
10. Le mec j. Les vêtements
11. Ouf k. Je m’en fous, ça m’est égal
12. Le pote l. C’est très mauvais
13. J’ai le seum m. Ivre
14. La thune n. Je suis frustré

5. Cherchez sur Internet la vidéo *Le style* (4’53’’*)* du youtubeur Norman et lisez les mots suivants.

 (<https://www.youtube.com/watch?v=04tLFJUpmQU>)

|  |
| --- |
| Les Tuche, c’est une comédie française comme *Flodder* à l’arraché = avec beaucoup de difficultésun boui-boui = un café, un endroit médiocreun moignon = ce qui reste d’un bras, ou d’une main par exemplele dab = un geste avec les deux bras parralèles et le visage placé dans le pli du coude droit |

6. Regardez et écoutez la vidéo sans sous-titres. Cherchez les exemples à l’aide des questions.

 1. Quel est le style de Norman ? - Et qu’est-ce qui ne lui va pas ? Pourquoi pas ?

 2. Au bureau de lancement de modes, quels produits lancés ont été ou vont être un échec ? Et quelle est la bonne nouvelle idée ?

 3. Quant aux tatouages, quelles sont les trois choses qui lui sont arrivées ?

 4. Norman n’aime pas le shopping et il critique ses potes. Quels sont les trois exemples qu’il en donne (avec humour) ?

 Puis regardez une deuxième fois, avec les sous-titres en français pour compléter les exemples.