

Twitter is de nieuwe haiku

De achtergrond van Twitter

Twitter helpt je met het beknopt formuleren van je gedachten. Alleen de essentie blijft over. Geen franje en geen bla bla.

Door Twitter condenseer ik m'n gedachten tot maximaal 140 karakters en dat gaat me steeds beter af. Weg met franje! De essentie is wat telt.

Tweet van Elise Roders (@liesjelogthet)

Overvloed

Twitter is ontworpen om via het web, maar ook via sms online te publiceren. De centrale vraag die in de meeste tweets wordt beantwoord is: 'Waar houd ik me nu mee bezig?'. In ruim vijf jaar tijd is het aantal twitteraars opgelopen tot ruim 350 miljoen. Zij wisselen zakelijke, gemakkelijke, maar soms ook heel persoonlijke berichten uit met een netwerk dat tegelijkertijd zowel anoniem als persoonlijk kan zijn. Twitter is het medium van de overvloed. Sommigen volgen tien medetwitteraars, terwijl anderen meer dan 1000 volgers hebben toegevoegd aan hun account. Via websites als de [Twittergids](#) kun je per onderwerp veelgevolgde twitteraars vinden. Op die manier is het relatief eenvoudig om een netwerk op te bouwen rond een onderwerp, bijvoorbeeld taal.

Engagement

Tweets van algemeen belang kenmerken zich vaak door engagement. Ze gaan bijvoorbeeld over de Arabische lente of een aardbeving. Het maken van korte geëngageerde teksten in maximaal 140 tekens is een goede manier om samenvattingen te schrijven voor bijvoorbeeld de lessen maatschappijleer of geschiedenis.

En wie niets te melden heeft, heeft misschien iets te vragen. De hashtag #durftvragen is alom gelauwerd door de snelle, goede resultaten die een 'tweet met een vraag' oplevert.

Selectiemiddelen

Om een selectie te kunnen maken in de eindeloze brij van berichten, worden berichten voorzien van één of meer hashtags: een trefwoord voorafgegaan door het symbool #. Dat maakt het eenvoudig om berichten te filteren. Een pakkende, unieke hashtag biedt mogelijkheden om met een kleine groep mensen, bijvoorbeeld een klas of schoolbevolking, gericht via Twitter te communiceren.

Nog meer...

Twitter kent verschillende soorten gebruikers, elk met hun eigen doelen en wensen. Veel achtergrondinformatie en tips vindt u op de website [Twitterinfo](#).